

KAUNO REGIONO JAUNŪJŲ BENDROVIŲ (JB) KONKURSO-EXPO NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Jaunoji bendrovė (toliau – JB) – tai pagal VšĮ „Lietuvos Junior Achievement“ (toliau –LJA) praktinio verslumo ugdymo programą „accelerator_x“ bendrojo ugdymo mokyklose edukaciniais tikslais įgyvendinamas mokinių verslas. Šis verslas turi mokomosios mokinių bendrovės (MMB) statusą. JB nėra registruotas juridinis asmuo, o jos veiklą prižiūri ir veiklos taisykles nustato LJA. Daugiau apie programą: <https://lja.lt/program/acceleratorx/>.
2. JB konkursas-eXpo – tai vieša JB mugė, kurioje mokiniai pristato savo produktą / paslaugą, prekiauja, demonstruoja antreprenerystės įgūdžius bei praktiškai taiko įgytas teorines žinias. Ši eXpo yra edukacinė praktinio verslumo ugdymo programos patirtis.
3. Kauno regiono JB konkurso-eXpo o (toliau – Konkursas) nuostatai parengti pagal LJA nacionalinius JB programos „accelerator_x“ įgyvendinimo kriterijus.
4. Pagrindinis konkurso tikslas – sudaryti sąlygas JB dalyviams pristatyti verslumo ugdymo proceso metu įgytas žinias bei įgyti komunikavimo, komandinio darbo, lyderystės, problemų sprendimo, kritinio mąstymo, finansinio raštingumo kompetencijų. Konkurso metu mokiniai pristato savo kuriamą produkciją / paslaugą iš verslo atstovų ir partnerių sudarytai vertinimo komisijai bei gauna grįžtamąjį ryšį, kaip tobulinti bendrovės veiklą bei asmenines kompetencijas.
5. Konkurso metu organizuojama:
 - 5.1. stendų sesija, eXpo (atvira visuomenei);
 - 5.2. viešas verslo idėjos / verslo plano pristatymas (neprivalomas, vertinamas komisijos pagal iš anksto nustatytus vertinimo kriterijus (gairės pateikiamos 1 priede);
 - 5.3. interviu (komisijos interviu su JB komandomis stendų sesijos metu).
6. Pagal tarptautinio „Junior Achievement“ tinklo pateikiamas renginių organizavimo gaires, konkursą rekomenduojama organizuoti atvirose, viešose erdvėse, pavyzdžiui, miesto prekybos centre, atviraime jaunimo centre, kultūros namuose ir kt.
7. Susidarius nenumatytoms aplinkybėms, konkursas gali būti organizuojamas virtualiu būdu, naudojantis organizatorių nuožiūra pasirinktais internetiniais įrankiais bei platformomis.

II SKYRIUS SPECIALIEJI KONKURSO TIKSLAI

8. Konkurso metu yra siekiama išrinkti geriausią (pagal vertinimo kriterijus) ir didžiausią praktinio verslumo ugdymo patirtį įgijusią einamųjų mokslo metų JB Kauno regione, kuri toliau atstovautų savo regionui nacionaliniame „accelerator_x“ JB programos konkurse 2022 m. gegužės mėn. 20 d. Vilniuje.

9. Kadangi JB konkursas-eXpo yra edukacinė programos patirtis, renginio metu siekiama lavinti mokinių verslumo, finansinio raštingumo ir pasirengimo darbo rinkai ir antreprenerystės, kompetencijas, įgūdžius ir žinias:
 - 9.1. investicijų, reikalingų JB verslo idėjos įgyvendinimo pradžiai, pritraukimo;
 - 9.2. JB finansų planavimo ir valdymo;
 - 9.3. reagavimo į klientų ir rinkos pokyčius, tinkamo rinkos tyrimo atlikimo;
 - 9.4. komandinio darbo;
 - 9.5. profesionalaus verslo plano parengimo, gebėjimo jį pristatyti ir pagrįsti;
 - 9.6. kuriamo produkto / paslaugos vystymo, reklamos ir pardavimo strategijų planavimo ir taikymo.
10. JB konkurso metu siekiama sudaryti sąlygas mokiniams:
 - 10.1. taikyti kūrybinį, kritinį ir analitinį mąstymą, sprendžiant problemas;
 - 10.2. sklandžiai bendrauti ir gebėti tinkamai pristatyti komandą bei verslo idėją / produktą / paslaugą;
 - 10.3. pasitikėti savimi, komanda ir vystoma verslo idėja, gebėti įtikinti idėjos naudingumu, reikalingumu ir įgyvendinamumu suinteresuotąsias šalis (klientus, investuotojus);
 - 10.4. ugdyti ir lavinti verslo kūrimo ir valdymo įgūdžius bei antreprenerystės kompetenciją ir kaupti verslo patirtį;
 - 10.5. planuoti savo veiklą, dirbti komandoje bei priimti svarbius sprendimus, praktiškai taikyti ekonomines sąvokas ir suvokti konkurencijos svarbą;
 - 10.6. tiesiogiai bendrauti su regiono verslininkais, gauti iš jų patarimus ir konsultacijas, įvertinti kolegų / konkurentų verslo idėjas, susipažinti ir įsigyti jų produkcijos.

III SKYRIUS

KONKURSO ORGANIZATORIAI

11. Konkursą Kauno regione organizuoja Kauno miesto ekonomikos mokytojų metodinis būrelis ir Kauno švietimo inovacijų centras.
12. Kontaktinis asmuo dėl konkurso organizavimo – Inga Kublickienė, el. p. ingakub@yahoo.com, +37060093368.
13. Konkurso organizatoriai Kauno regione bendradarbiauja su LJA, teikdami informaciją apie:
 - 13.1. konkurso datą;
 - 13.2. mugės vietą;
 - 13.3. programą;
 - 13.4. steigiamus apdovanojimus;
 - 13.5. faktinį dalyvių, rėmėjų skaičių;
 - 13.6. konkurso rezultatus.
14. Pagal tarptautinio „Junior Achievement“ tinklo konkursų organizavimo reikalavimus, konkurso organizatoriai įsipareigoja užtikrinti oficialaus LJA prekės ženklo matomumą skelbiant informaciją apie renginį viešoje erdvėje. Konkurso viešinimo medžiaga turi būti suderinta su LJA komunikacijos kordinatoriumi el. paštu komunikacija@lja.lt.
15. LJA regiono konkurso organizatoriams padeda:
 - 15.1. parengti vizualinę renginio viešinimo medžiagą;

- 15.2. vykdyti renginio informacijos sklaidą prieš konkursą ir po konkurso LJA socialiniuose tinkluose, LJA tinklalapio renginių kalendoriuje, siunčiant naujienlaiškius el. paštu LJA tinklo mokykloms;
- 15.3. vykdyti konkurso dalyvių registraciją;
- 15.4. jei regiono JB konkurso organizatoriai sutinka, kviešti nacionalinius programos rėmėjus dalyvauti vertinimo komisijoje ir steigti apdovanojimus;
- 15.5. pagal poreikį centralizuotai įsigyti konkursui reikalingų priemonių / medžiagų;
- 15.6. organizuoti konkursą teikiant žodines, rašytines konsultacijas įvairiais klausimais.

IV SKYRIUS

KONKURSO DALYVIAI

16. Konkurse gali dalyvauti Kauno regiono LJA tinklo mokyklų bendrovės iš:
 - 16.1. Kauno miesto savivaldybės;
 - 16.2. Kauno rajono savivaldybės;
17. Konkurse gali dalyvauti JB komandos, kurios yra oficialiai registruotos LJA „accelerator_x“ programos dalyvės, t. y. LJA joms išdavė bendrovės veiklos leidimą.
18. Svečio teisėmis konkurse gali dalyvauti ir bendrovės, atvykusios iš kito regiono, tačiau jos nepretenduoja tapti geriausia einamųjų mokslo metų bendrove (užimti I-ąją vietą) regione.
19. Svečio teisėmis dalyvaujančios JB gali būti apdovanojamos kitomis konkurso rėmėjų ir partnerių įsteigtomis nominacijomis.
20. Dėl I-osios, II-osios ir III-osios vietos konkurso metu varžosi tik Kauno regiono JB komandos, atstovaujančios 18 punkte išvardytoms regiono savivaldybių LJA tinklo mokykloms.
21. Pagal tarptautinio „Junior Achievement“ tinklo programos rezultatų pasiekimo vertinimo kriterijus, bendrovės, kurios programoje dalyvauja ne vienerius metus ir/arba vykdo tą pačią veiklą, negali būti pripažintos geriausiomis (laimėti I-osios vietos apdovanojimo) tiek regiono konkurse, tiek nacionaliniame programos konkurse.

V SKYRIUS

KONKURSO ORGANIZAVIMO EIGA

22. Regioninio konkurso organizatoriai suderina preliminarą konkurso datą ir vietą su LJA atstovais. Patvirtinta regiono konkurso data publikuojama viešame LJA renginių kalendoriuje adresu <https://lja.lt/renginiai-ir-iniciatyvos/>. Galutinė regioninio konkurso data turi būti patvirtinta vėliausiai iki einamųjų metų sausio 31 d.
23. Konkurso dalyvių registracija vykdoma per vidines internetines LJA duomenų valdymo sistemų registracijas. LJA su konkurso organizatoriais pasidalina dalyvių registracijos nuoroda ir prieiga prie registracijos duomenų.
24. Registracija pradedama ne vėliau kaip likus 1 mėnesiui iki konkurso dienos.
25. Konkurso organizatoriai ne vėliau kaip likus 1 mėnesiui iki renginio paskelbia konkurso laiką ir vietą dalyviams.
26. Organizatoriai užsiregistravusioms JB turi išsiųsti patvirtinimus apie gautą registraciją dalyvauti konkurse registracijoje nurodytu kontaktiniu ir bendrovės veiklą kuriojančio (-ios) mokytojo (-os) el. pašto adresu.

27. Organizatoriai kviečiamas konkurse dalyvauti JB (jei nėra galimybės priimti dalyvauti visas užsiregistravusias bendroves) turi informuoti ne vėliau kaip likus 2 savaitėms iki konkurso datos registracijoje nurodytu kontaktiniu ir bendrovės veiklą kuriojančio (-ios) mokytojo (-os) el. pašto adresu. Tokia pačia tvarka organizatoriai turi informuoti ir bendroves bei jų veiklą kuriojančius mokytojus, jei bendrovės nėra kviečiamos dalyvauti.
28. Iki konkurso datos likus ne mažiau kaip 2 savaitėms, organizatoriai konkurso dalyviams turi išsiųsti patikslintą informaciją: renginio programą, dalyvaujančių bendrovių ir jų verslo idėjų sąrašą, vertinimo kriterijų gaires, techninę informaciją apie stendą ir kitą dalyviams reikalingą žinoti informaciją.
29. Konkurso organizatoriai turi užtikrinti, kad mugės metu kiekviena JB turėtų stalą, kėdę, elektros prieigą, geriamojo vandens.
30. Konkurso organizatoriai suformuoja konkurso vertinimo komisiją iš vietos verslo atstovų bei konkurso partnerių ir suderina steigiamų apdovanojimų (nominacijų) sąrašą.
31. Vertinimo gaires susipažinti konkurso komisijai rekomenduojama išsiųsti likus ne mažiau kaip savaitei iki numatytos konkurso datos kartu su kvietimo į konkursą laiškų bei parengtu konkurse dalyvaujančių JB produktų / paslaugų aprašu.
32. Siekiant viešinti programos poveikį, rekomenduojama ne vėliau kaip 2 savaitės iki renginio datos išsiųsti kvietimą apsilankyti konkurse vietos žiniasklaidos atstovams.
33. Konkurso dieną vertinimo komisija turi būti žodžiu supažindinta su vertinimo tvarka.
34. Konkurso organizatoriai atsako už tai, kad konkurso dieną būtų laikomasi tuo metu galiojančių COVID-19 pandemijos valdymo ir prevencijos rekomendacijų ir taisyklių bei būtų užtikrinamas konkurso dalyvių saugumas ir tinkamas apsaugos priemonių naudojimas.
35. Kitas organizacines procedūras regiono konkurso organizatoriai vykdo savo nuožiūra.

VI SKYRIUS

KONKURSO DATA, VIETA IR REGISTRACIJA

36. Kauno regiono JB konkursas vyks **2022 m. balandžio 8 d.** [12.00-17.00], Kauno Vytauto Didžiojo universitete, Daukanto g. 28.
37. JB, norinčios dalyvauti konkurse, registruojasi iki 2022 m. kovo 15 d. <https://forms.gle/7boaWaYHbe9G6t2N9>

VII SKYRIUS

KONKURSO VERTINIMO KRITERIJAI, TVARKA IR APDOVANOJIMAI

38. JB konkurso metu vertinamos pagal nustatytus vertinimo kriterijus (detalus aprašymas pateikiamas 2 priede):
 - 38.1. bendrovės verslo planą;
 - 38.2. produkto/paslaugos tobulinimą ir poreikį rinkai;
 - 38.3. inovacijas, vertės kūrimą ir kūrybiškumą;
 - 38.4. tikslų nusistatymą, planavimą ir JB administravimą;
 - 38.5. finansus;
 - 38.6. gebėjimą pademonstruoti mokymosi pasiekimus;
 - 38.7. verslo idėjos /plano pristatymą (pasirinktinai, jei toks organizuojamas, žr. 1 priedą).
39. Kiekvienas kriterijus vertinamas 10 balų sistema, todėl maksimali taškų suma, kurią gali surinkti JB komanda, yra 120 balų (6 kriterijai po 10 balų).

40. Nustatant galutinį vertinimo komisijos skirtą balų skaičių, skaičiuojamas komisijos narių skirtų balų sumos vidurkis. LJA su organizatoriais pasidalina vertinimo lentelių pavyzdžiais.
 41. Pagal nustatytas vertinimo gaires ir surinktus taškus yra reitinguojamas geriausių JB dešimtukas, o I, II ir III vietoje pagal surinktų balų skaičių esančios bendrovės tampa nugalėtojomis.
 42. Konkurso metu atsižvelgiama į verslo komunikaciją, produkto / paslaugos prekinį pateikimą, komandinį darbą, gebėjimą pritaikyti turimas ir įgytas žinias bei patirtį, bendrą supratimą apie verslo procesus.
 43. Kiekvieną bendrovę konkurso metu turi įvertinti ne mažiau kaip 3 bendrosios komisijos nariai.
 44. Konkurso metu JB yra vertinamos 3 komisijų: bendrosios, nominacijų ir patariamųjų:
 - 44.1. Bendroji komisija konkurso dalyvius vertina pagal 41 punkte išvardytus vertinimo kriterijus, už kiekvieną kriterijų skiriant balus nuo 0 iki 10.
 - 44.2. Nominacijų steigėjų komisija pagal iš anksto suderintus individualių apdovanojimų atrankos kriterijus (iki 3 kriterijų) renka 3 labiausiai į jų steigiamo apdovanojimo kategoriją patenkančias JB, iš kurių apdovanoja 1 bendrovę.
 - 44.3. Patariamoji komisija yra sudaryta iš ekspertų, savo srities profesionalų suformuota komisija, kurios nariai konkurso metu teikia grįžtamąjį ryšį komandoms, dalinasi savo įžvalgomis, patirtimi ir rekomendacijomis.
 45. Sprendžiamojo komisijos posėdžio metu patvirtinamas nugalėtojų sąrašas.
 46. Siekiant paskatinti ir įvertinti daugiau bendrovių, 1 jaunoji bendrovė gali būti apdovanota 1 vardiniu apdovanojimu ir 1 pagrindiniu apdovanojimu (I, II ar III vieta), t. y. ne daugiau kaip 2 apdovanojimais.
 47. Konkurso I-os vietos nugalėtojai iškart patenka į nacionalinį konkursą Vilniuje gegužės mėnesį.
 48. Nugalėtojų komandos apdovanojamos statulėle ir diplomu.
 49. Nominacijų, kurios rekomenduojamos regioniniuose konkursuose ir tų, kurias steigia LJA nacionaliniai JB programos rėmėjai, sąrašas pateikiamas 3 priede. Šias nominacijas rekomenduojama steigti kiekviename regioniniame konkurse.
 50. Nacionaliniai LJA „accelerator_x“ programos rėmėjai turi teisę dalyvauti regioniniuose JB konkursuose ir įsteigti nominaciją prieš tai ją suderinę su regiono konkurso organizatoriais.
-

VERSLO IDĖJŲ KONKURSO VERTINIMO GAIRĖS

1 KRITERIJUS
Verslo idėjos pristatymas Vertė: 10 balų
Tikimasi, kad pristatymo metu: <ul style="list-style-type: none"> – pateikiama aiški idėjos koncepcija; – atskleidžiama ir pagrindžiama problema, kurią siekiama spręsti siūlomu produktu / paslauga; – pateikiama tikslinė verslo idėjos auditorija; – pateikiamas aiškus idėjos įgyvendinimo planas / numatomi tolesni žingsniai; – sudominama auditorija ir išlaikomas jos dėmesys; – pristatoma įtikinamai ir juntamas užtikrintumas idėjos įgyvendinamumu / sėkme; – kalbama nuosekliai, logiškai struktūruotai, pristatymas pateikiamas kūrybiškai.
2 KRITERIJUS
Inovacijos, vertės kūrimas ir kūrybiškumas Vertė: 10 balų
Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> – Ar produktas inovatyvus? Gal inovatyvus produkto / paslaugos verslo modelis, jo procesai? Gal inovatyvūs, netradiciniai rinkodaros sprendimai? Kokia kuriama produkto / paslaugos pridėtinė vertė? – Ar komanda atsižvelgė į socialines, etines ir aplinkosaugos problemas? – Ar komandos verslo idėja kūrybiškai sprendžia problemą?
3 KRITERIJUS
Finansai Vertė: 5 balai
Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> – Ar komandos nariai žino, kokio pradinio kapitalo gali prirėikti verslo idėjai įgyvendinti? – Ar komanda žino, kokia galėtų būti gaminio savikaina ir pardavimo kaina?
4 KRITERIJUS
Gamyba ir technologiniai sprendimai 5 balai
Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> – Ar mokiniai žino, kaip jų produktas bus gaminamas, kokie bus gamybos etapai, procesai? – Kaip užtikrins produkto gamybos kokybę? – Kaip technologiniai sprendimai patenkina rinkos ir vartotojų lūkesčius bei užtikrina įmonės konkurencijos augimą bei JB plėtrą.

2 PRIEDAS. EXPO VERTINIMO GAIRĖS

JAUNŪJŲ BENDROVIŲ EXPO VERTINIMO GAIRĖS

Kriterijus	Vertinimo kriterijai
Bendrovės verslo planas (10 balų)	Tikimasi, jog bendrovė turės išsamų ir parengtą verslo planą, gebės jį pakomentuoti
Inovacijos, vertės kūrimas ir kūrybiškumas (10 balų)	Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> • Ar produktas inovatyvus? Gal inovatyvus produkto / paslaugos verslo modelis, jo procesai? Marketingo sprendimai? Ar buvo sukurta produkto / paslaugos pridėtinė vertė? • Ar JB komanda palaiko inovatyvių ir naujų idėjų tęstinumą, kurios prideda vertės JB procesams? • Ar JB atsižvelgė į socialines, etines ir aplinkosaugos problemas? • Ar JB verslo idėja kūrybiškai sprendžia problemą?
Produkto / paslaugos tobulinimas ir poreikis rinkai (10 balų)	Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> • Kaip ir kodėl JB pasirinko būtent šią verslo idėją ir kaip ją pakeitė į verslo galimybę? • Kaip išsiaiškino klientų poreikius ir pritaikė savo produktą / paslaugą jiems? Ar produktas / paslauga atitinka klientų poreikius? • Ar mokiniai gali paaiškinti savo produkto / paslaugos reikalingumą rinkoje, inovacijas, kokią pridėtinę vertę JB sukuria? • Ar JB atliko rinkos analizę, suprato ją ir atitinkamai pritaikė savo produktą pagal surinktą informaciją? • Ar JB apsvarstė marketingo strategiją ir paruošė planą? • Kaip JB atsakė į klientų reakciją apie jų kuriamą produktą / paslaugą? • Kokias marketingo, pardavimų ir reklamos technikas komanda pritaikė ir kokio efektyvumo jos buvo didinant pardavimus? • Ar JB praplėtė savo klientų bazę į išorę (pardavinėjo savo produktus ne tik mokyklai, šeimai, aplinkai)? • Ar komanda supranta kodėl jų produktas / paslauga yra sėkmingas (-a) / nesėkmingas (-a)?
Tikslų nusistatymas, planavimas ir JB administravimas (10 balų)	Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> • Ar JB turi aiškų verslo planą? • Kokia buvo JB valdymo struktūra ir kaip ji keitėsi susidūrus su sunkumais? • Kaip komandos nariai pritaiko ir peržiūri problemų, kurios iškilo JB veiklos vykdymo metu, sprendimų efektyvumą? • Ar tikslai buvo reguliariai atnaujinami ir pataisomi? • Ar komanda susidūrė su legalumo iššūkiais jų veiklose, pvz. autorinės teisės, importo / eksporto draudimas?
Finansai (10 balų)	Tikimasi, kad mokiniai atsakys į tokius klausimus: <ul style="list-style-type: none"> • Ar komandos nariai žino, koks jų pradinis kapitalas ir kokiais principais vadovaujantis jis buvo formuojamas? Ar patys yra akcininkai? • Ar visi komandos nariai supranta jų JB finansinę padėtį ir terminus, tokius kaip pinigų srautai, pelnas ir nuostolis, balanso lentelė ir t.t.? • Ar komandos nariai supranta faktorius, kurie daro įtaką kainai, ir sąsajas tarp kainos ir pagaminimo išlaidų? Ar žino kokia gaminio / paslaugos savikaina? • Koks numatomas JB pelnas / nuostolis?
Gebėjimas pademonstruoti mokymosi rezultatus (10 balų)	Šis kriterijus vertina mokinių pasiekimus mokymosi procese bei komandos ir kiekvieno mokinio asmeninį tobulėjimą, vykdant JB veiklą. Komisija turėtų apsvarstyti žemiau pateiktas verslumo savybes, kurias mokiniai turėjo galimybę įgyti JB programos metu ir pademonstruoti bet kuriame konkurso etape: <ul style="list-style-type: none"> • kūrybiškumas; • pasitikėjimas savimi; • iniciatyvumas; • komandinis darbas; • išradingumas; • atkaklumas; • atsakingumas.

Vertinimas balais	Balo reikšmė
9-10	Puikiai, nepriekaištingas pasirodymas, mokinių komandos viršija lūkesčius žinioms, įgūdžiams ir kompetencijoms, keliamus jaunųjų bendrovių veikloje.
7-8	Labai gerai, pasiekti pagrindiniai jaunųjų bendrovių veikloje siejami tikslai ir žinios, įgūdžiai bei kompetencijos.
4-6	Gerai, bet reikalingos pastangos tam, kad būtų pasiekti pagrindiniai lūkesčiai žinioms, įgūdžiams ir kompetencijoms jaunųjų bendrovių veikloje.
0-4	Reikalingi esminiai patobulinimai veikloje, kad būtų pasiekti jaunųjų bendrovių veikloje keliami lūkesčiai žinioms, įgūdžiams ir kompetencijoms įgyti.

REKOMENDUOJAMI APDOVANOJIMAI

Pagrindiniai apdovanojimai:

I vieta	renkama pagal bendrosios vertinimo komisijos sprendimą; įgyja teisę atstovauti regionui Nacionalinėje eXpo
II vieta	renkama pagal bendrosios vertinimo komisijos sprendimą
III vieta	renkama pagal bendrosios vertinimo komisijos sprendimą
Geriausia jaunoji bendrovė 5-8 kl. kategorijoje	renkama pagal bendrosios vertinimo komisijos sprendimą

Vardiniai apdovanojimai (nominacijos):

Apdovanojimas, nominacijos steigėjas	Kriterijai
Socialiai atsakinga jaunoji bendrovė	Sprendžiama problema: verslo idėja sprendžiama socialinio, aplinkosauginio pobūdžio problema, siūlant naujoviškus sprendimus; Verslo etika ir skaidrumas: griežtai laikomasi bendrovės vertybinių principų, skaidriai komunikuojama su suinteresuotomis šalimis, laikomasi pamatinių verslo etikos principų; Socialinė atsakomybė: bendrovės veiklos poveikio visuomenei ir aplinkai suvokimas.
Komandinio darbo pavyzdys	Komandinis darbas: aiškus atsakomybių pasidalijimas, orientacija į bendro komandos tikslo įgyvendinimą; Komandos dvasios palaikymas: kiek bendrovės nariai pažįsta vieni kitus, supranta vienas kito stiprybes ir silpnybes, kaip kartu sprendžia iškilusius iššūkius bendrovės veikloje; Komunikacijos komandoje įgūdžiai: vienas kito palaikymas, darnus susikalbėjimas, sklandus darbo organizavimas, komandos darbo taisyklės
Inovatyviausias technologinis sprendimas	Produkto / paslaugos dizainas: apgalvotas, inovatyvus, atsižvelgiantis į vartotojo poreikius / problemą; Technologinis sprendimas: kūrybiškas, netradicinis technologinis pritaikymas / sukūrimas; Technologinis išmanymas: gebėjimas atskleisti, kaip veikia siūlomas technologinis sprendimas ar kaip yra naujoviškai pritaikomas jau esamas technologinis sprendimas
Didžiausias eksporto potencialas, Pramonės, prekybos ir amatų rūmai	Produkto aktualumas tarptautinėje rinkoje: bendrovės produktas gali būti geidžiamas tarptautinėje rinkoje; Partnerysčių mezgimas: esamuose bendrovės veiklos rezultatuose atsispindi gebėjimas megzti partnerystes, palaikyti ryšius su klientais, tiekėjais ar platintojais; Gamybos apimtys: bendrovė yra pajėgi pagaminti didelės apimties užsakymus
Tvariausia jaunoji bendrovė, VDU Žūa	Tvaraus požiūrio taikymas: bendrovės valdymo procesuose, tiekimo grandinėje, gamybos procese, produkto pakuotėje ir kt. Bendrovės veiklos poveikio suvokimas: bendrovės kūrėjai suvokia savo veiklos pasekmės aplinkai ir bendruomenei Tvarumo filosofija: kaip bendrovės ekonominiai siekiai dera su bendrovės tvarumo siekiais / tvarumo principų įgyvendinimu?
Inovatyviausia verslo	Išskirtinė verslo idėja: kūrybiškas ir naujas vartotojo problemos sprendimas, esamo produkto / paslaugos patobulinimas / naujas pritaikymo būdas;

idėja, Pramonės, prekybos ir amatų rūmai	Rinkos potencialas: išgryninta rinka, kurioje verslo idėja galėtų įsitvirtinti; Investicinis potencialas: investicijų pritraukimo tikimybė, didelės investicinės grąžos tikimybė
Startuoliškiausia jaunoji bendrovė, VšĮ „Versli Lietuva“	Startuolio bruožai: vystomos inovacijos, greito augimo potencialas; Antrepreneriškas požiūris: gebėjimas kūrybiškai spręsti vietas, nacionalines ir globalias problemas, galimybių pastebėjimas, pozityvus mąstymas; Lankstumas: greita reakcija į rinkos pokyčius, produkto / paslaugos adaptacija, tobulinimas atsižvelgiant į rinkos pokyčius.
Už antreprenerišką požiūrį, KTU Evf	Gebėjimas pamatyti galimybes: bendrovės verslo idėja yra netikėta, kūrybiškai atrasta nauja verslo galimybė Kūrybiškumas: bendrovės veikloje atsispindi kūrybiški sprendimai įvairiose bendrovės veiklos procesuose Kritinis mąstymas: bendrovės nariai kritiškai vertina savo verslo idėjos konkurencinę aplinką, supranta prisiimamas rizikas veikloje
Geriausias jaunosios bendrovės marketingo sprendimas, KTU Evf	Kliento pažinimas: suprantamas kliento poreikis / problema, lūkesčiai; Produkto / paslaugos tobulinimas: reaguojama į klientų, išorės mentorių grįžtamąjį ryšį; Kūrybingumas: netradiciniai, kūrybingi sprendimai bendrovės marketingo srityje.
Geriausias produkto / paslaugos technologinis sprendimas, Kauno kolegija	Produkto / paslaugos dizainas: apgalvotas, inovatyvus, atsižvelgiantis į vartotojo poreikius / problemą; Technologinis sprendimas: kūrybiškas, netradicinis technologinis pritaikymas / sukūrimas; Technologinis išmanymas: gebėjimas atskleisti, kaip veikia siūlomas technologinis sprendimas ar kaip yra naujoviškai pritaikomas jau esamas technologinis sprendimas
Geriausias smulkaus verslo pavyzdys, IĮ „Finansiniai rodikliai“	Rinkos niša: atrasta specifinė pirkėjų / klientų grupė ir jos poreikis Gaminiai: bendrovės produktai / paslaugos pagaminti kokybiškai, estetiškai pateikiami ir pristatomi Pardavimo kanalai: bendrovė turi numačius aiškius pardavimo kanalus
Didžiausias poveikis bendruomenei, Kauno kolegija	Pridėtinė vertė bendruomenei: bendrovė savo verslo idėja ir vykdoma veikla prisideda prie vietos bendruomenės poreikių tenkinimo, bendro gerbūvio kūrimo; Kuriamo poveikio suvokimas: bendrovės nariai suvokia savo poveikį bendruomenei; Suinteresuotųjų šalių įtraukimas: bendrovė savo veikloje įtraukia suinteresuotąsias bendruomenės grupes
Perspektyviausia jaunoji bendrovė, NT Tarnyba	Perspektyva: bendrovė turi didelį plėtros potencialą; Gebėjimas pamatyti galimybes: bendrovės verslo idėja yra kūrybiškai atrasta perspektyvi verslo galimybė; Gamybos apimtys: bendrovė yra pajėgi pagaminti didelės apimties užsakymus.
	Gali būti skiriamos ir įvairios kitos nominacijos