

**VERSLO IDĖJŲ KONKURSO „VIRTUALI STARTUOLIŲ PARODA“,  
SKIRTO TARPTAUTINEI VERSLUMO SAVAITEI,  
NUOSTATAI**

**I SKYRIUS  
BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Verslo idėjų konkurso „Virtuali startuolių paroda“, skirto Tarptautinei verslumo savaitei, nuostatai parengti remiantis LJA „Lietuvos Junior Achievement“ programa. Nuostatai reglamentuoja tikslą ir uždavinius, organizavimo ir vertinimo tvarką.

2. Verslo idėjų konkursą „Virtuali startuolių paroda“, skirtą Tarptautinei verslumo savaitei, organizuoja Kauno pedagogų kvalifikacijos centras ir Kauno miesto ekonomikos mokytojų metodinis būrelis.

**II SKYRIUS  
TIKSLAS IR UŽDAVINIAI**

3. Konkurso tikslas – ugdyti mokinių verslumą, skatinti mokinių jaunųjų bendrovių plėtrą Kaune.

4. Konkurso uždaviniai:

4.1. ugdyti mokinių gebėjimus susieti ekonominius principus su verslo modeliu, praktiškai pritaikyti ekonomines sąvokas;

4.2. lavinti mokinių analitinę mąstymą; skatinti mokinius savo veiklą planuoti, dirbti komandoje bei priimti svarbius sprendimus;

**III SKYRIUS  
KONKURSO DALYVIAI**

5. Verslo idėjų konkurse „Virtuali startuolių paroda“, gali dalyvauti Kauno miesto mokyklų (tiek bendrojo ugdymo, tiek kito tipo) 5–8, 9–12 klasių mokiniai. Iš kiekvienos mokyklos gali dalyvauti ne daugiau kaip 5 komandos, kiekvienoje komandoje iki 4 mokinių.

**IV SKYRIUS  
KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA**

6. Verslo idėjų konkursas „Virtuali startuolių paroda“ vyks nuotoliniu būdu **III etapais**:

6.1. **I ETAPAS. VERSLO IDĖJŲ PRISTATYMAI VIDEO FORMATU.**

6.1.1. **Verslo idėjų pristatymo trukmė – iki 2 min.**

6.1.2. Darbai siunčiami nuo lapkričio 9 d. iki lapkričio 30 d. 17.00 val.

6.1.3. Atsiųsdami darbą Jūs sutinkate, kad jūsų darbas bus viešinimas.

6.1.4. Darbai siunčiami per <https://wetransfer.com/> puslapį:

- 1 žingsnis. Failą pavadinkite: **KOMANDOS\_PAVADINIMAS.avi**
- 2 žingsnis. Prisekite pristatymo failą (Add your files).
- 3 žingsnis. Nurodykite kam siunčiate (Email to), [everslumas@gmail.com](mailto:everslumas@gmail.com)
- 4 žingsnis. Nurodykite savo el. paštą (Your Email).
- 5 žingsnis. Įrašykite žinutėje prašomą informaciją (Message): *mokykla, komandos pavadinimas, klasė, mokytojas, mokytojo telefono numeris.*

- 6 žingsnis. Paspauskite mygtuką TRANSFER.

6.1.5. Verslo idėjų konkurso „Virtuali startuolių paroda“ I etapo vertinimo kriterijai:

Vertinimo kriterijai							
Įmonės pavadinimas, logo	Komandos prisistatymas	Problema ir rinka	Sprendimas ir konkurencinis pranašumas	Rinkos analizė	Kaip jūsų produktas ir paslauga veiks? Prototipas arba veikimo schema.	Ką dar norite pasakyti savo potencialiam investuotojui?	Priskirkite komandai nominaciją.
<b>Taškai</b>							
0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-10

## 6.2. II ETAPAS. PROTOTIPŲ, PREKĖS AR PASLAUGOS, APLINKOS REKLAMŲ KŪRIMAS VIDEO FORMATU.

6.2.1. Reklaminių filmuko trukmė – iki 2 min.

6.2.2. Darbai siunčiami nuo lapkričio 9 d. iki gruodžio 14 d. 17.00 val.

6.2.3. Atsiųsdami darbą Jūs sutinkate, kad jūsų darbas bus viešinamas.

6.2.4. Darbai siunčiami per <https://wetransfer.com/> puslapį:

- 1 žingsnis. Failą pavadinkite: **KOMANDOS\_PAVADINIMAS.avi**
- 2 žingsnis. Prisekite pristatymo failą (Add your files).
- 3 žingsnis. Nurodykite kam siunčiate (Email to), [everslumas@gmail.com](mailto:everslumas@gmail.com)
- 4 žingsnis. Nurodykite savo el. paštą (Your Email).
- 5 žingsnis. Įrašykite žinutėje prašomą informaciją (Message): *mokykla, komandos pavadinimas, klasė, mokytojas, mokytojo telefono numeris.*
- 6 žingsnis. Paspauskite mygtuką TRANSFER.

6.2.5. Verslo idėjų konkurso „Virtuali startuolių paroda“ II etapo vertinimo kriterijai:

Vertinimo kriterijai				
Įmonės pavadinimas, logo	Problema	Produkto apibūdinimas, paslaugos ar produkto išskirtinumas.	Sprendimas ir konkurencinis pranašumas	Informacija apie įmonę.
<b>Taškai</b>				
0-5	0-5	0-5	0-5	0-5

## 6.3. III ETAPAS. VIRTUALI VERSLO IDĖJŲ IR REKLAMINIŲ FILMUKŲ PARODA.

6.3.1. Virtuali verslo idėjų ir reklaminių filmukų paroda Kauno pedagogų kvalifikacijos centro tinklalapyje vyks nuo gruodžio 17 d. iki sausio 29 d.

### V SKYRIUS VERTINIMO IR APDOVANOJIMO TVARKA

7. Komandos bus vertinamos pagal nuostatuose nurodytus kriterijus.

8. Kiekvienas vertintojas savo nuožiūra paskirstys turimus 10 taškų pagal šiuos kriterijus:

- 8.1. geriausias sprendimas mažiausiais kaštais;
- 8.2. geriausias produkto pristatymas;
- 8.3. perspektyviausia idėja uždirbti daugiau pelno;
- 8.4. socialiai atsakingas verslas;
- 8.5. tautiškiausias produktas;
- 8.6. startuoliškiausia verslo idėja;
- 8.7. kūrybiškiausia idėja;
- 8.8. įdomiausias technologinis sprendimas;

- 8.9. inovatyviausia idėja;
- 8.10. labiausiai mokyklos bendruomenei pritaikytas produktas;
- 8.11. draugiškiausia aplinkai verslo idėja.
- 8.12. geriausia reklama.
9. Laimės komandos, surinkusios daugiausia taškų. Rėmėjai taip pat gali steigti papildomas nominacijas su prizais, kurios bus įtrauktos į vertinimo lentelę.
10. I ir II etapo vertinimo taškai sumuojami.
11. Rezultatai skelbiami – gruodžio 21 d.
12. Konkurso 1–3 vietų nugalėtojams skiriami apdovanojimai, papildomų nominacijų laimėtojams – diplomai.

## **VI SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

13. Kauno miesto mokyklų komandos, norinčios dalyvauti verslo idėjų konkurse „**Virtuali startuolių paroda**“ darbus siunčia per <https://wetransfer.com/> puslapį pagal IV skyriuje esančią instrukciją. Atskira registracija nevykdoma.

14. Konkurso koordinatore – Sandra Paštuolytė, Kauno miesto ekonomikos mokytojų metodinio būrelio pirmininkė, ekonomikos mokytoja ekspertė. Informacija teikiama el. paštu [sand.past@gmail.com](mailto:sand.past@gmail.com) arba tel. 8 645 45923.

---